

FACULTÉ DE GESTION DESAUTELS FACULTY OF MANAGEMENT



商业全景  
课程简介

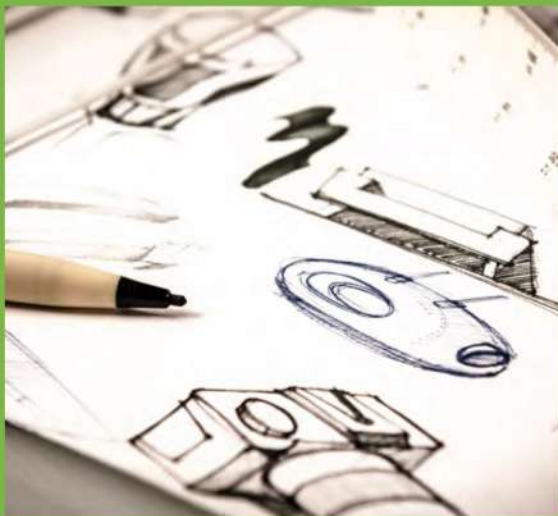
EXPLORATIONS

# 课程计划

<b>Day 1</b>	介绍 麦吉尔校区访问并做案例研究 简介
<b>Day 2</b>	启动访问 共同工作空间和 Powerpoint Workshop
<b>Day 3</b>	职业方向 简历研讨会和财务预计教程
<b>Day 4</b>	产品设计日1 产品工作室，创客空间工 作时间
<b>Day 5</b>	产品设计日2 市场推广培训 创客空间工作时间
<b>Day 6</b>	在加拿大开展业务，建立在线业 务
<b>Day 7</b>	产品设计最后一天 产品设计演示
<b>Day 8</b>	加拿大股市股票市场研讨会 模拟准备股票操作
<b>Day 9</b>	访问蒙特利尔的金融部门并进行股票 模拟
<b>Day 10</b>	访问 LaRonde

## 案例学习挑战

案例研究为年轻人提供了一个理想的机会，有抱负的商业人士将理论应用于具体，现实的场景。案例研究准备和演示将在整个研讨会期间出现，以便参与者加强对现代商业理念和实践的理解。



## 产品设计挑战

蒙特利尔以其充满活力的创业公司和创业者而闻名。在参观了创客空间并与专家合作之后，他们将设计并制作他们自己的产品原型，并将他们呈现给来自不同领域的评审团队。

## 股市模拟

没有比亲自动手在股票实时操作室里操盘股票更好的方式来了解货物和资源，供应和需求以及许多其他经济概念之间的深层联系。全景参与者将有一个早晨来准备然后进行3个小时的实际操作。

